



MÍDIA & RELIGIÃO: CONFLITOS E OPORTUNIDADES DO DIÁLOGO INTER-RELIGIOSO NO CIBERESPAÇO

Sidnei Budke¹

RESUMO:

O conceito de *Batalha Espiritual* cresce nos ambientes online, estimula a rivalidade religiosa e necessita ser examinado nos centros de pesquisa teológica. O entendimento teológico de uma *batalha espiritual* contra as minorias religiosas é preocupante em muitos aspectos por violar os direitos humanos e a expressão livre da fé. A intolerância religiosa praticada nos ambientes online registra o segundo lugar das denúncias.

PALAVRAS-CHAVE: Cibercultura; Diálogo Inter-Religioso; Comunicação; Teologia.

Tecnologias espirituais: o sagrado difundido no ciberespaço

A multiplicidade dos ambientes de convivência religiosa disseminados no ciberespaço molda diversos desafios teológicos e pastorais para a Igreja do século XXI. A principal tendência destaca o envolvimento da Igreja com as novas tecnológicas, dispositivos eletrônicos e o desdobramento de uma *tecnologia espiritual*. O ciberespaço interconecta as mais distintas expressões de religiosidade e permite repensar os modelos celebrativos herdados dos processos de midiaticização religiosa ao longo da história da Igreja.²

¹ Sidnei Budke é Bacharel e Mestre em Teologia pela Faculdades EST, São Leopoldo, RS. Estudos interculturais e interdisciplinares nas instituições: Wartburg Theological Seminary, Northwest Community College, Northwest Community College e Valley Community College, Estados Unidos. O autor é também ministro religioso ordenado da Igreja Evangélica de Confissão Luterana no Brasil e dedica-se a temática Mídia & Religião há dez anos. No Brasil e exterior tem publicado artigos no campo Mídia & Religião. Grupo de pesquisa na rede virtual: <http://digitalreligion.tamu.edu/users/sidnei-budke>.

² SPADARO, Antonio. *Web 2.0 - Redes Sociais*. São Paulo: Paulinas. 2013. p. 170-171.

No ciberespaço não há necessidade de um espaço físico para celebrar um culto religioso: *o espaço sagrado é a rede cibernética*. A Igreja de pedra se apresenta também como uma Igreja online. Antonio Spadaro denomina o conceito de Igreja online como *tecnologia espiritual*. Uma religiosidade distribuída e exercida através das novas ambiências de comunicação religiosa. As denominações religiosas aderem às novas tecnologias para contextualizar à proclamação da palavra nas culturas midiaticizadas.³

A pesquisa de mestrado observou algumas denominações religiosas envolvidas na dinâmica do ciberespaço para ampliar sua inserção pastoral e relevância teológica nas culturas midiaticizadas: (1) Católicos; (2) Protestantes Históricos – Luteranos; (3) Pentecostais – Assembleia de Deus; (4) Neopentecostais – Universal do Reino de Deus.⁴

Igreja Católica Apostólica Romana			
Sites oficiais	Mídias Sociais (Facebook & Twitter)	Vídeos no Youtube	Buscas no Google
<p>A Santa Sé http://www.vatican.va/phome_po.htm Conferência Nacional dos Bispos do Brasil http://www.cnbb.org.br/site/ Católico http://www.catolico.org.br/</p> <p>*há centenas de sites oficiais representados pelas dioceses católicas e segmentos católicos.</p>	<p>01 milhão e 130 mil resultados relacionadas ao tópico “Igreja Católica”</p> <p>*O Papa Francisco concentra vários perfis nas mídias sociais Facebook e Twitter. O perfil do Papa Francisco no Twitter supera 07 milhões de seguidores.⁵</p>	<p>200 mil vídeos relacionados ao tópico “Igreja Católica”</p> <p>*Os vídeos apresentam desde propostas institucionais da Igreja Católica a centenas de programas religiosos.</p>	<p>05 milhões e 990 mil resultados relacionados ao tópico “Igreja Católica”</p> <p>*A busca no Google foi realizada com a seguinte frase “Igreja Católica Apostólica Romana”. Não foi realizada tradução do português para outras línguas.</p>

³ SPADARO, 2013, p. 170-171.

⁴ Os mecanismos de busca calculam o número de tópicos relacionados à determinada palavra ou frase. É necessário observar que no ciberespaço não há um cálculo preciso devido a sua característica mutante. A cada instante são incorporadas novas páginas.

⁵ Papa Francisco supera sete milhões de seguidores no Twitter. Disponível em: <<http://www.acidigital.com/noticia.php?id=25594>>. Acesso em: 29 jun. 2013.

Igrejas Luteranas			
Sites oficiais	Mídias Sociais (Facebook & Twitter)	Vídeos no Youtube	Buscas no Google
<p>Igreja Evangélica de Confissão Luterana no Brasil <www.luteranos.com.br></p> <p>Igreja Evangélica Luterana do Brasil <www.ielb.org.br></p> <p>Associação das Igrejas Luteranas Livres <www.igrejaluateranalivre.com.br></p> <p>Igreja Evangélica Luterana Independente <www.ieli.com.br></p> <p>Igreja da Renovação Luterana do Brasil <http://www.igrejaespacoesperanca.com.br></p> <p>* As principais Igrejas Luteranas no Brasil correspondem aos dois primeiros nomes. As demais são ramificações e grupos dissidentes.</p>	<p>283 mil resultados relacionadas ao tópico "Igreja Luterana".</p> <p>*O Facebook congrega milhares de páginas relacionadas ao luteranismo. A maioria destaca atividades pastorais das paróquias e instituições luteranas. No Brasil, a página "IELB" no Facebook reúne 15.473 seguidores. O segundo maior grupo denomina-se "luteranos" com 8.096 seguidores.⁶</p>	<p>32 mil vídeos relacionados ao tópico "Igreja Luterana".</p> <p>*Um número impressionante de vídeos não institucionais são publicados por membros e comunidades luteranas de diversas regiões geográficas do país.</p>	<p>869 mil resultados relacionados ao tópico "Igreja Luterana".</p> <p>*A cada instante novos resultados são identificáveis com o tópico "Igreja Luterana". O nome do reformador Martim Lutero contribui significativamente para o conhecimento das denominações luteranas nas mídias sociais.</p>

Igreja Evangélica Assembleia de Deus			
Sites Oficiais	Mídias Sociais (Facebook & Twitter)	Vídeos no Youtube	Buscas no Google
<p>Convenção Geral das Assembleias de Deus <www.cgadb.com.br></p> <p>Assembleia de Deus online <www.assembleia.org.br></p> <p>Assembleia de Deus (Ministério Madureira) <www.admadureira.com.br></p> <p>Assembleia de Deus (Vitória em Cristo) <www.asvitoriaemcristo.org></p> <p>*O movimento pentecostal possui vários ambientes midiáticos.</p>	<p>840 mil resultados relacionados ao tópico "Assembleia de Deus"</p> <p>*A página da CGADB (Convenção Geral) no Facebook reúne mais de 13 mil seguidores. O pastor Silas Malafaia⁷ concentra mais de 583 mil seguidores. O Pastor Silas Malafaia é conhecido por manter vários programas religiosos vinculados ao ciberespaço.</p>	<p>134.600 vídeos relacionados ao tópico "Assembleia de Deus"</p> <p>*Um número expressivo de música gospel, palestras de lideranças, concentrações evangelísticas e debates polêmicos nos bastidores das Assembleias de Deus.</p>	<p>02 milhões e 920 mil resultados relacionados ao tópico "Assembleia de Deus".</p> <p>*A Assembleia de Deus representa uma das denominações cristãs com maior repercussão midiática no ciberespaço.</p>

⁶ Facebook da Igreja Evangélica Luterana do Brasil. Disponível em: <<https://www.facebook.com/groups/ielb.br/?fref=ts>>. Acesso em: 29 jun. 2013.

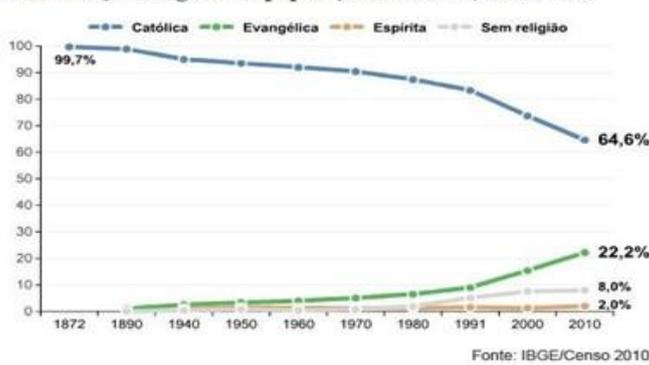
⁷ Twitter do Pastor Silas Malafaia. Disponível em: <<https://twitter.com/PastorMalafaia>>. Acesso em: 30 de jun. 2013.

Igreja Universal do Reino de Deus– IURD			
Sites Oficiais	Mídias Sociais (Twitter & Facebook)	Vídeos Youtube	Buscas no Google
Iurd – Arca Universal www.arcauniversal.com IURD TV www.iurdtv.com.br Templo de Salomão www.otemplodesalomao.com *A IURD dos principais movimentos religiosos inseridos nos ambientes midiáticos.	01 milhão e 308 mil resultados relacionadas ao tópico “IURD”. *A página da IURD no Facebook reúne mais de 350 mil seguidores. ⁸ A página no Bispo Edir Macedo, líder da IURD no Brasil e no mundo, reúne cerca de 370 mil seguidores. ⁹	210 mil vídeos relacionados ao tópico “IURD”. *O canal no Youtube denominado IURDtv compartilha centenas de vídeos e produções próprias da IURD. ¹⁰	02 milhões e 850 mil resultados relacionados ao tópico “IURD”. *a IURD concentra o maior número de emissoras de rádio e televisão no segmento evangélico. Percebe-se seu empenho no ciberespaço. O “Templo de Salomão” concentra mais de 100 mil seguidores no Twitter. ¹¹

Reações teológicas no Catolicismo Romano

Nas últimas décadas a Igreja Católica observa o crescimento considerável de um público católico que acessa e interage em *tecnologias espirituais* ligadas a outras denominações cristãs. A partir desta percepção há uma reação católica em viabilizar centenas de ambientes de evangelização online ou uma espécie de *ciberevangelismo* em contextos que apresentam drásticas diminuições dos fiéis católicos, principalmente, nos grandes centros urbanos.

Distribuição religiosa da população brasileira, desde 1872



⁸ Facebook da Igreja Universal do Reino de Deus. Disponível em: <<https://www.facebook.com/IgrejaUniversal?fref=ts>>. Acesso em: 30 jun. 2013.

⁹ Facebook do Bispo Edir Macedo. Disponível em: <<https://www.facebook.com/BispoMacedo>>. Acesso em: 01 jul. 2013.

¹⁰ Canal da IURD Tv. Disponível em: <<http://www.youtube.com/user/canaliurdtvbr>>. Acesso em: 01 de jul. 2013.

¹¹ Twitter do Templo de Salomão. Disponível em: <<https://twitter.com/templodeisrael>>. Acesso em: 01 de jul. 2013.

¹² Censo religioso. Disponível em: <<http://oglobo.globo.com/infograficos/censo-religiao/>>. Acesso em: 10 dez. 2013.

As principais emissoras católicas de comunicação religiosa: Rede Vida, Século 21 e Canção Nova transmitem suas programações religiosas 24h através das mais diversificadas *tecnologias espirituais* para todos os estados brasileiros. A religiosidade católica é difundida no ciberespaço na tentativa de projetar ambientes de interação online entre os fiéis, mas também para atrair novos seguidores.¹³

O site *Pope2you* é uma das *tecnologias espirituais* que demonstra a reação católica ao desenvolver ambientes online às gerações mais jovens. O aplicativo eletrônico *Pope2you* é disponibilizado gratuitamente para as pessoas que desejam interagir com os meios de comunicação do Vaticano, receber as mensagens diárias do Pontífice e compartilhar as experiências de fé.¹⁴

No mês de dezembro de 2013 o *Pope2you* lançou um convite aos seus seguidores: *contemos o Natal com um vídeo: um vídeo e uma oração de felicitações ao Papa Francisco*. Milhões de jovens através do *Pope2you* aumentaram significativamente a participação do catolicismo nos ambientes online. Uma *tecnologia espiritual* que assume sua expressividade ao apostar no *ciberevangelismo* católico através de aplicativos eletrônicos para computadores e celulares.¹⁵

16

¹³ SBARDELLOTTO, Moises. *E o Verbo se fez bit: Uma análise da experiência religiosa na internet*. Cadernos IHU, São Leopoldo, ano 9, nº. 35, 2011. Disponível em: <<http://migre.me/9bpm3>>. Acesso em: 01 jul. 2013. p. 6.

¹⁴ Pope to you. <Disponível em: <http://www.pope2you.net/>>. Acesso em: 10 dez 2013.

¹⁵ Pope to you. <Disponível em: <http://www.pope2you.net/>>. Acesso em: 10 dez 2013.

¹⁶ Pope to you. <Disponível em: <http://www.pope2you.net/>>. Acesso em: 10 dez 2013.

Reações teológicas no protestantismo histórico

O templo luterano da Junge Kirche na cidade Nurnberg (Alemanha) torna-se um dos exemplos da fusão entre *as tecnologias e os altares religiosos*. A Junge Kirche almeja proclamar a palavra de Deus para uma geração de jovens midiaticizados em sua maioria afastados das igrejas tradicionais e que procuram explorar os sentidos religiosos de suas vidas. Observa-se um vasto arsenal tecnológico e um ambiente litúrgico *ressacralizado* pelas tecnologias.¹⁷



18

A Junge Kirche registra um crescimento expressivo de pessoas que participam das celebrações religiosas. Uma realidade que a diferencia da maior parte dos contextos cristãos da Europa em decréscimo numérico. O público jovem descreve a *nova roupagem* do templo como promissora ao legitimar os códigos culturais de uma sociedade tecnológica e midiática sem perder os horizontes teológicos do luteranismo.¹⁹

¹⁷ Visita ao templo da Junge Kirche na cidade Nurnberg, Alemanha. O parágrafo é baseado nas conversas com lideranças religiosas e teólogos da Igreja Luterana da Baviera.

¹⁸ Imagens da Jung Kirche. Disponível em: <<http://www.lux-jungekirche.de/blog/category/gottesdienste/>>. Acesso em: 30 out. 2013. * Jovens midiaticizados buscam integrar ao espaço sagrado características arquitetônicas diferenciadas da maioria dos templos cristãos da Alemanha. O templo expressa características de um pub, cybercafé ou cinema.

¹⁹ Visita ao templo da Junge Kirche na cidade Nurnberg, Alemanha



20

No Brasil distintos envolvimento teológicos com as culturas midiáticas são observados no desenvolvimento das *tecnologias espirituais*. A comunidade luterana do redentor localizada na cidade de Curitiba e vinculada a Igreja Evangélica de Confissão Luterana no Brasil – IECLB produz vídeos em épocas especiais do calendário litúrgico do cristianismo. Os vídeos intitulados *A história da páscoa* e *A história do natal* receberam mais de 1 milhão de acessos em canais como o Youtube.²¹



22

²⁰ Imagens da Jung Kirche. Disponível em: <<http://www.lux-jungekirche.de/blog/category/gottesdienste/>>. Acesso em 30 Out. história da Páscoa. Disponível em: <<http://www.youtube.com/watch?v=xNN2dUPcFvI>>. Acesso em: 12 dez. 2013.

²¹ A história da Páscoa. Disponível em: <<http://www.youtube.com/watch?v=xNN2dUPcFvI>>. Acesso em: 12 dez. 2013.

²² A história da Páscoa. Disponível em: <<http://www.youtube.com/watch?v=xNN2dUPcFvI>>. Acesso em: 12 Dez. 2013.

O ambiente online (*Portal Luteranos*) da IELCB registra milhares de acessos diários e disponibiliza uma biblioteca midiática com vídeos temáticos, em especial, as mensagens da presidência. No portal é possível localizar e visualizar os templos luteranos em diferentes contextos geográficos do país assim como acessar posicionamentos teológicos e notícias gerais.²³



24

A Igreja Evangélica Luterana do Brasil – IELB recebe destaque pelo programa *Toque de Vida* com interessantes debates que envolvem temas da sociedade brasileira.²⁵ O protestantismo histórico desenvolve afinidades com as *tecnologias espirituais* mediante as exigências de uma cultura midiática e no interesse de acompanhar pastoralmente os fiéis inseridos na dinâmica do ciberespaço. As mídias sociais relacionadas ao luteranismo congregam milhares de fiéis nos fóruns online e alimentam reflexões teológicas que brotam do “seio” de suas comunidades religiosas.²⁶

²³ Portal Luteranos. Disponível em: <www.luteranos.com.br/portalluteranoscomemora083>. Acesso em: 14. jun. 2013.

²⁴ Portal Luteranos. Disponível em: <www.luteranos.com.br>. Acesso em: 02. jan. 2015.

²⁵ Toque de Vida. Disponível em: <www.ulbratv.com.br/toquedevida>. Acesso em: 13 jun. 2013.

²⁶ Igreja Luterana do Brasil. Disponível em: <<https://www.facebook.com/groups/luteranos/>> - <<https://www.facebook.com/pages/Igreja-Evangelica-Luterana-do-Brasil/200980409964174>> - <<https://www.facebook.com/groups/ieclb/>> - <<https://www.facebook.com/horaluterana>>. Acesso em: 13 jun. 2013.



27

A rendição do conservadorismo pentecostal

As denominações cristãs contrárias ao consumo midiático pelos fiéis entram em profunda contradição teológica. Um dos maiores movimentos pentecostais do Brasil, a Igreja Deus é Amor, fundada em São Paulo pelo Missionário Davi Miranda ensina que os ambientes online são obras do diabo e prejudicam o relacionamento com Deus. O fundador da denominação religiosa critica constantemente o uso das mídias sociais pelos fiéis acusando-as de *instrumentos do diabo*.²⁸

A contradição teológica consiste que a Deus é Amor dispõe de um ambiente online que reúne uma rede de rádios e dezenas de mídias sociais. A denominação contraditoriamente viabiliza *tecnologias espirituais* ao disponibilizar vídeos, cadastro de e-mails, informativos online, uma série de ambientes online vinculados às novas ambiências da palavra de Deus.²⁹ Para Leonildo Campos essas evidências implicam numa rendição do conservadorismo pentecostal a uma cultura midiática.³⁰

²⁷ Disponível em: <<http://www.ulbratv.com.br/toque-de-vida/>>. Acesso em: 12 dez. 2013. *Imagens

²⁸ Pregação do Missionário Davi Miranda. Disponível: <<http://www.youtube.com/watch?v=cemLh0yycJU>>. Acesso em: 11 dez. 2013.

²⁹ Website da Igreja Pentecostal Deus é Amor. Disponível em: <<http://www.ipda.com.br/>>. Acesso em: 11 dez. 2013.

³⁰ CAMPOS, Leonildo. Igrejas cristãs brasileiras e cultura midiática: omissões, tensões e oportunidades. In: *II Congresso Internacional da Faculdades EST: Religião, Mídia e Cultura*. Texto recebido via e-mail. Acesso em: 10 nov. 2014.

RÁDIOS PELO BRASIL RÁDIOS PELO MUNDO RÁDIOS EM DESTAQUE Seleção o idioma ▼

IGREJA PENTECOSTAL DEUS É AMOR
Fundada em 19 de junho de 1962, pelo Missionário David Mitchell

Sexta, 2 de Janeiro de 2015
Templo da Glória de Deus
End: Avenida do Estado, 4568 - Baixada do Glicério / SP
Próximo ao Metrô Pq. Dom Pedro II e Praça da Sé

IPDA VOZ DA LIBERTAÇÃO MC - LOUVOR FUNDAÇÃO REVIVER PALAVRA DE DEUS INFORMAÇÕES

EM 2015 MILAGRES ACONTECERAM!
REVIVENDO AS CAMPANHAS REVELADAS POR DEUS

NO AR - Programa Voz da Libertação E, naqueles dias, apareceu João o Batista pregando no deserto da Judéia (Mateus 3. 1)

Oração 24h por dia
Seja abençoado por Deus!

Espaço Família Cristã
Novo estudo "Jugo Desigual"

Curso de Obreiros (CFO)
Matriculas Abertas.



31

A rendição às *tecnologias espirituais* ocorre igualmente na segunda maior denominação pentecostal do Brasil, a Congregação Cristã do Brasil, com aproximadamente três milhões de fiéis no país e um dos movimentos pentecostais mais conservadores em suas práticas pastorais. Historicamente uma das características mais notórias da Congregação Cristã é seu crescimento numérico nos últimos 30 anos sem fazer uso de qualquer ambiente midiático. No entanto, nos últimos censos a denominação registra uma queda de 200 mil fiéis.³²

Os fiéis da Congregação Cristã parecem não se contentar com a postura teológica de proibir o consumo midiático. Há movimentos de protestos no seio da organização protagonizando ambientes online para divulgar a doutrina, imagens de templos e hinos religiosos. A Congregação Cristã tenta resistir às interferências midiáticas, mas não obtém sucesso. Ricardo Mariano, sociólogo da religião, descreve a denominação como *um gigante em queda*.³³

³¹ Website da Igreja Pentecostal Deus é Amor. Disponível em: <<http://www.ipda.com.br/>>. Acesso em: 11 dez. 2013.

³² SILVEIRA, Leonildo Campos. *Evangélicos, Pentecostais e Carismáticos na mídia radiofônica e televisiva*. Disponível em: <<http://www.usp.br/revistausp/61/15-leonildo.pdf>>. Acesso em 11 dez. 2013. p. 147-161.

³³ MARIANO, Ricardo. *A Transformação da Demografia Religiosa*. Disponível em: <<http://www1.folha.uol.com.br/fsp/poder/51846-em-marcha-a-transformacao-da-demografia-religiosa-do-pais.shtml>>. Acesso em: 18 dez. 2013.

O neopentecostalismo e suas interferências midiáticas

Em oposição ao pentecostalismo conservador, as denominações neopentecostais representam um profundo interesse pelas *tecnologias espirituais*. Nos anos 1980 a Igreja Universal do Reino de Deus - IURD realizou as primeiras reuniões no espaço de uma antiga funerária no bairro da Abolição, na cidade do Rio de Janeiro, e desde sua fundação difunde-se midiaticamente para cativar novos adeptos.³⁴



O envolvimento da IURD com as *tecnologias espirituais* expandiu o número de pesquisas teológicas pelas interferências midiáticas relacionadas ao contexto religioso brasileiro. A denominação tornou-se um dos maiores impérios comunicacionais do país conforme tabela indicada pelo pesquisador Gilberto Nascimento em seu texto *Que se cuidem os infiéis*:³⁶

³⁴ Arca Universal. Disponível em: <<http://www.arcauniversal.com/institucional/historia/>>. Acesso em: 22 nov. 2013.

³⁵ Arca Universal. Disponível em: <<http://www.arcauniversal.com/institucional/historia/>>. Acesso em: 22 nov. 2013. "Os sete degraus do coreto no bairro Méier": local das primeiras pregações do líder da denominação (Bispo Edir Macedo) e das primeiras inserções midiáticas do neopentecostalismo.

³⁶ NASCIMENTO, Gilberto. *Que se cuidem os infiéis*. Disponível em: <<http://www.cartacapital.com.br/app/materia.jsp?a=2&a2=8&i=5250>>. Acesso em: 07 dez. 2009.

Tabela 1 - Meios de comunicação da IURD

Impressos	Eletrônicos/digitais
Folha Universal - jornal com tiragem de 2,5 milhões de exemplares.	Arca Universal - sítio de notícias dos serviços da IURD.
Revista Plenitude - Revista de variedade mensal com tiragem de 322 mil cópias.	Rede Aleluia de Comunicação - Rede radiofônica que cobre o país.
Gráfica Universal - imprime livros da IURD, Larousse, Ediouro, dentre outras editoras.	Rede Mulher - rede de televisão aberta, que no horário da madrugada exibe programas da Igreja Universal.
A visão da fé - revista mensal destinada aos auxiliares dos programas de rádio e TV com tiragem de 150 mil cópias.	Unipress Internacional - Agência de notícias, imagens e vídeo.
Unipro Editora - publica livros de auto-ajuda e infantil.	Studio Up Digital - estúdio de fotografia digital que produz projetos fotográficos em geral.
Correio do Povo (RS)* - jornal de circulação diária.	Line Records - Gravadora evangélica.
Revista Ester - impresso voltado ao público feminino com tiragem de 120 mil cópias.	Bureau Universal Produções - agência de publicidade e bureau de impressão digital.

Fonte: <http://www.universalproducoes.com.br>. Autora.
*O referido veículo faz parte do complexo de comunicação Caldas Júnior, em Porto Alegre, que abrange a TV e rádio Guaíba.

37

A IURD transmite suas celebrações religiosas em diferentes ambientes online e apresenta temáticas religiosas para distintas áreas da vida humana: saúde, família, situações financeira e sentimental. Os críticos observam na IURD uma religiosidade mercadológica, isto é, a oferta da religião como um *produto online*. Deste *produto online* os fiéis são consumidores em potencial.³⁸

A IURD descobre no território digital um campo fértil para oferecer sentido, encontrar os anseios humanos e permitir a experiência religiosa. A IURD deslumbra-se com sua forte projeção midiática no alcance de milhões de pessoas.³⁹ O lançamento do livro *Nada a Perder* de autoria do Bispo Edir Macedo representa nitidamente o potencial midiático da IURD ao colocá-lo na lista dos *best-sellers* em vários contextos geográficos do planeta.⁴⁰

³⁷ Os meios de comunicação da IURD. Disponível em: <<http://observatoriiodd.blogspot.com.br/2010/08/industrializacao-da-cultura-religiosa.html>>. Acesso em: 11 out. 2014.

³⁸ CAMPOS, Leonildo Silveira. *Teatro, Templo e Mercado: A Igreja Universal do Reino de Deus e as mutações no campo religioso protestante*. São Paulo, UMEESP. 1999. p. 17-25.

³⁹ CAMPOS, 1999, p. 17-25.

⁴⁰ Lançamento do Livro do Bispo Macedo. Disponível em: <<http://nadaaperder.eu/>>. Acesso em: 28 nov. 2013.



As *tecnologias espirituais* IURD resultam em conflitos religiosos devido ao seu permanente ataque a religiosidade umbandista e outras ramificações. Os ambientes online tornam-se territórios de constantes disputas religiosas. É como reviver trechos bíblicos da antiguidade, relatos de disputas por territórios e batalhas em nome das divindades. O território a ser conquistado não é mais um local geográfico, um vilarejo ou império, mas o ciberespaço.



A rejeição às religiões afro-brasileiras é expressa no discurso da IURD. Rejeição e reconhecimento andam juntos em sua cosmovisão. No entanto, a Igreja apresentou uma novidade com o advento das “sessões de descarrego”, surgidas com a construção e o funcionamento das catedrais, reformulando sua linguagem no lidar com os “seres malignos”. Como exemplo as seguintes substituições: havia uma luta constante entre o bem e o mal, representado por Deus (ou Espírito Santo) e pelos demônios. Estas expressões foram substituídas pela distinção entre “pai das trevas” e

⁴¹ Lançamento do Livro do Bispo Edir Macedo. Disponível em: <<http://clamordauniversal.com/2012/09/nada-a-perder-lancamento-em-porto-alegrersfotos-do-facebook-do-bp-macedo/>>. Acesso em: 25 nov. 2013.

⁴² Bispo Guaracy bate tambor para os espíritos / IURD teme Exú. Disponível em: <<http://www.youtube.com/watch?v=18YAFqKeMuc/>><<http://www.youtube.com/watch?v=6CIZCy4vY3k>>. Acesso em: 22 nov. 2013.

“pai das luzes” Seguindo um conjunto de modificações terreiros de umbanda, candomblé, orixás (etc.) passaram a ser englobados na categoria de “encostos”.⁴³

O conceito de *Batalha Espiritual* cresce nos ambientes online, estimula a rivalidade religiosa e necessita ser examinado nos centros de pesquisa teológica. O entendimento teológico de uma *batalha espiritual* contra as minorias religiosas é preocupante em muitos aspectos por violar os direitos humanos e a expressão livre da fé. A intolerância religiosa praticada nos ambientes online registra o segundo lugar das denúncias.⁴⁴

O surgimento de um *ciberfundamentalismo* em diversos ambientes midiáticos implica em questões preocupantes para a vida humana e as relações sociais. Patchin Hinduja preocupa-se com as interferências midiáticas de inúmeros movimentos religiosos e suas *tecnologias espirituais* contra os homossexuais, os ateus e as crenças minoritárias. Essas minorias, muitas vezes, são classificadas como pertencentes ao mal.⁴⁵

Algumas pregações online do Pastor e Deputado Federal Marco Feliciano, ex-presidente da *Comissão de Direito Humanos e Minorias*, ao associar conceitos bíblicos de maldição espiritual ao povo africano e seus descendentes representa este cenário de intolerância religiosa no país.⁴⁶

O deputado e pastor Feliciano alega que seu discurso teológico não é discriminatório porque o continente Africano não é habitado apenas por pessoas negras. O conceito *batalha espiritual* nasce do universo religioso, percorre os ambientes online e colide nos campos políticos e ideológicos da sociedade brasileira. Os centros de formação teológica são carentes de área de pesquisa científica que tratem as interferências midiáticas dos segmentos religiosos.⁴⁷

As denominações cristãs preocupadas com o avanço de um *ciberfundamentalismo* promovem um empenho considerável na luta pela liberdade

⁴³ GOMES, Edlaine de Campos. *A era das catedrais: a autenticidade em exibição*. São Paulo: Garamond, 2011. p. 216.

⁴⁴ A Intolerância Religiosa.<Disponível em: <http://www12.senado.gov.br/jornal/edicoes/2013/04/16/intolerancia-religiosa-e-crime-de-odio-e-fere-a-dignidade>>. Acesso em: 17 dez. 2013.

⁴⁵ PATCHIN, J. W. Hinduja. *Cyberbullying Prevention and Response: Expert Perspectives*. New York: Routledge, 2012. p. 67-73.

⁴⁶ Vídeo do Deputado Marco Feliciano. Disponível em: <<http://www.youtube.com/watch?v=qzRXRdKY50>>. Acesso em: 12 dez. 2013.

⁴⁷ Vídeo do Deputado Marco Feliciano. Disponível em: <<http://www.youtube.com/watch?v=qzRXRdKY50>>. Acesso em: 12 dez. 2013.

de crença e dos direitos humanos. As denominações cristãs membros do CONIC (Conselho Nacional de Igrejas Cristãs) repudiam em diversos ambientes online afirmações teológicas imbuídas de perseguição religiosa ou intolerância, mas são tímidas em sua *performance midiática*.⁴⁸

CONCLUSÃO

Na sociedade moderna novas tecnologias sociais integram o cotidiano humano. A comunicação não se resume aos ambientes de trabalho, da família ou de uma comunidade local. A comunicação ultrapassa os limites geográficos e contextuais das sociedades, culturas e religiões do planeta. O facebook, por exemplo, é uma tecnologia social que reúne mais de 1,32 bilhões de pessoas em finalidades múltiplas. Além disso, o facebook torna-se um espaço midiático também destinado às experiências com o sagrado ao passo que integra usuários das mais distintas religiões do planeta e que diariamente criam páginas de conteúdo religioso. A influência das novas tecnologias afeta direta ou indiretamente todos os setores da sociedade, na esfera pública ou privada, online ou offline.⁴⁹

A interferência das novas tecnologias no comportamento humano altera os padrões da sociedade, dos modelos empresariais, das teorias organizacionais e da experiência humana com o sagrado. O significado dessas interferências é ainda uma reflexão teológica em pleno desenvolvimento. O que se percebe na superfície dos debates científicos são resultados a curto prazo. A humanidade se esforça para entender as mudanças emergentes em que ela mesma se insere nos processos tecnológicos e midiáticos. As diferentes denominações religiosas reconhecem, parcialmente, as interferências midiáticas na ressacralização decorrente dos seus rituais a partir das mídias, mas carecem de posicionamentos oficiais sobre a temática.⁵⁰ Moisés Sbardelloto, destaca:

Vemos hoje um deslocamento das práticas de fé ao ambiente online, a partir de lógicas midiáticas, complexificando o fenômeno religioso e as

⁴⁸ Manifesto do CONIC contra a intolerância religiosa. Disponível em: <www.conic.org.br/manifestacao-intolerancia1234>. Acesso em: 12 dez. 2013.

⁴⁹ ALLEN, Scott (org). *The emergence of the relationship economy: the new order of things to come*. New York: Happy About. 2008. P. 166-169.

⁵⁰ BIAGI, S. *Media Impact: An Introduction to Mass Media*. Canada: Thompson Wadsworth. 2005. P. 12-18.

processualidades comunicacionais. A religião, especialmente a católica, em sua necessidade de dar a conhecer as suas verdades sobre o mundo, se apropria dos dispositivos comunicacionais digitais ao seu alcance, através de suas várias possibilidades, para transmitir sua mensagem de fé. Dessa forma, as pessoas passam a encontrar uma oferta da fé não apenas nas igrejas de pedra, nos padres de carne e osso e nos rituais palpáveis, mas também na religiosidade disponível em bits e pixels. Formam-se novas modalidades de percepção e de expressão do sagrado em novos ambientes de culto. Manifesta-se, assim, uma nova forma de *hierofania*, uma nova forma de revelação e manifestação do sagrado, agora midiaticizada: *midiohierofanias* que lançam a religião para novos patamares de existência.⁵¹

É prudente mencionar que as tecnologias podem ser usadas tanto para o bem quanto para o mal na esfera pública da religião. O crescimento de um *ciberfundamentalismo* na rede e de uma disputa cibernética entre diferentes denominações religiosas estimula altos índices de intolerância. A ideia de que a mídia torna as pessoas mais tolerantes precisa ser examinada com mais discernimento. A tecnologia também contrasta o pecado em atos falíveis do ser humano, pois não é perfeita em si mesma. Na maioria das vezes ela é operada, conduzida, programada por indivíduos que direcionam seus funcionamentos em finalidades múltiplas. As tecnologias precisam ser observadas além de sofisticadas ferramentas. Elas são extensões humanas para o bem ou para o mal, para destruir ou para edificar. Nesse cenário brotam argumentos distintos no seio do cristianismo quanto ao uso responsável das ferramentas tecnológicas.

REFERÊNCIAS

CAMPOS, Leonildo Silveira. *Teatro, Templo e Mercado: A Igreja Universal do Reino de Deus e as mutações no campo religioso protestante*. São Paulo, UMESp. 1999.

GOMES, Edlaine de Campos. *A era das catedrais: a autenticidade em exibição*. São Paulo: Garamond, 2011.

PATCHIN, J. W. Hinduja. *Cyberbullying Prevention and Response: Expert Perspectives*. New York: Routledge, 2012.

PATRIOTA, Karla Regina Macena. *Mídia e Religião: 82 horas de missas, cultos, pregações e exorcismos*. Trabalho apresentado à Sessão de Temas Livres da Intercom. Belo Horizonte: 2005.

⁵¹ SBARDELOTTO, Moisés. *E o Verbo se fez bit: Uma análise da experiência religiosa na internet*. Cadernos IHU, São Leopoldo, ano 9, nº. 35, 2011. P. 47. Disponível em: <http://migre.me/9bpm3>. Acesso em: 1 de Jul. 2013.

SPADARO, Antonio. *Web 2.0 - Redes Sociais*. São Paulo: Paulinas. 2013.

**Websites*

CAMPOS, Leonildo. Igrejas cristãs brasileiras e cultura midiática: omissões, tensões e oportunidades. In: *II Congresso Internacional da Faculdades EST: Religião, Mídia e Cultura*. Texto recebido via e-mail. Acesso em: 10 nov. 2014.

Canal da IURD Tv. Disponível em: <<http://www.youtube.com/user/canaliurdtvbr>>. Acesso em: 01 de jul. 2013.

Censo religioso. Disponível em: <<http://oglobo.globo.com/infograficos/censo-religiao/>>. Acesso em: 10 dez. 2013.

Manifesto do CONIC contra a intolerância religiosa. Disponível em: <www.conic.org.br/manifestacaointolerancia1234>. Acesso em: 12 dez. 2013.

MARIANO, Ricardo. *A Transformação da Demografia Religiosa*. Disponível em: <<http://www1.folha.uol.com.br/fsp/poder/51846-em-marcha-a-transformacao-da-demografia-religiosa-do-pais.shtml>>. Acesso em: 18 dez. 2013.

NASCIMENTO, Gilberto. *Que se cuidem os infiéis*. Disponível em: <<http://www.cartacapital.com.br/app/materia.jsp?a=2&a2=8&i=5250>>. Acesso em: 07 dez. 2009.

SBARDELOTTO, Moises. *E o Verbo se fez bit: Uma análise da experiência religiosa na internet*. Cadernos IHU, São Leopoldo, ano 9, nº. 35, 2011. Disponível em: <<http://migre.me/9bpm3>>. Acesso em: 01 jul. 2013. p. 6.

SILVEIRA, Leonildo Campos. *Evangélicos, Pentecostais e Carismáticos na mídia radiofônica e televisiva*. Disponível em: <<http://www.usp.br/revistausp/61/15-leonildo.pdf>>. Acesso em 11 dez. 2013. p. 147-161.